

Szellemi termékekértékelése

Rövid idejű, gyakorlatorientált tanfolyam,
a vállalati működésben közvetlenül hasznosítható tudással

Engedélyezett képzés, nyilvántartási száma: **E 001695/2017/D024**

1. Kinek és miért ajánljuk

Ezt a képzést azoknak a vállalati szakembereknek ajánljuk, akik betekintést szeretnének nyerni a szellemi termékek vállalati vagyoneként történő értékelésével kapcsolatos alapismeretekbe, és piaci érték meghatározásának elterjedt gyakorlati módszereibe. A tanfolyam bevezeti a hallgatókat a szellemi termékek értékelésének alapfogalmaiba (bekerülési érték/piaci érték), bemutatja a vállalati gyakorlatban elterjedt értékelési módszereket, a szellemi termékek egyedi jellegéből következő és a piaci értéket befolyásoló kockázati tényezőket, és a jövedelemtermelő képesség alapján történő értékelés módszertanát. Ezt a tanfolyamot akkor érdemes választania, ha szűkös időkerettel gazdálkodva, célirányosan szeretne tájékozódni a szellemi termékek értékelésével összefüggő alapfogalmakkal, a vállalati gyakorlatban elterjedt értékelési módszerek lényegi jellemzőivel, ahhoz, hogy a vállalati szakemberként/tulajdonosként megalapozott döntést tudjon hozni a vállalati vagyon érintett részének kezelésével kapcsolatban.

2. A képzés során megszerezhető kompetenciák és tudás

2.1 Megismeri és azonosítani tudja a következő fogalmakat:

- A szellemi termékek értékelésének célja és szerepe a vállalati gyakorlatban
- A szellemi termékek értékelésével összefüggő fogalmak tartalmát
- A szellemi termékek értékét befolyásoló kockázati tényezőket: lényegi jellemzőiket, az értékre gyakorolt hatásukat, számszerűsítésük lehetőségeit, beépítésüket az érték megállapításába
- Az elterjedt értékelési módszereket: lényegi jellemzőiket, egymástól megkülönböztető tartalmi jellemzőiket, alkalmazásuk célját és helyét a vállalati gyakorlatban

2.2 Gyakorlatban alkalmazható tudásra tesz szert az alábbi területeken:

- A szellemi termékek jövedelemtermelő képességen alapuló értékelésének megrendelőként történő lebonyolításában: milyen érdemi feltételek biztosítása szükséges, hogyan bonyolódik le az értékelés, mit és milyen tartalmaz az értékmegállapítása

Szellemi termékekértékelése

3. A képzés lebonyolítása

- 3.1. Időtartam: **4 óra** Elméleti órák száma: **3 óra**. Gyakorlati órák száma: **1 óra**. (Az órák 45 percesek.)
- 3.2. Képzés helye: **1051 Budapest, Arany János utca 15. (Akadémia oktató terem)**
- 3.3. Képzés díja: **50.000 Ft/fő**
- 3.4. Egyéb információ: **Csoportos képzés**. Minimum-maximum létszám: **5-40 fő**
- 3.5. Megengedett hiányzás: **Az időtartam 20%-a**
- 3.6. Egyéb: **A képzés írásbeli vizsgával zárul. Sikeres vizsga esetén tanúsítvány kerül kibocsátásra.**
- 3.7. Minimális iskolai végzettség: **Középfokú végzettség**

4. A tananyag felépítése

4.1. A tananyag fő tartalmi egységei

1. A szellemi termékek értékelésének alapjai: **1,0 óra**
2. A piaci érték meghatározásának módszertana: **0,5 óra**
3. A szellemi termékek piaci értékét meghatározó kockázati tényezők: **1,0 óra**
4. Jövedelemtermelő képesség alapján történő értékelés: **1,0 óra**
5. A szellemi termék és az értékhelyesbítés hatása a vállalkozások mérlegére: **0,5 óra**

4.2. A fő tartalmi egységek rövid érdemi leírása

1. A szellemi termékek értékelésének alapjai (1 óra):

A tananyag egység célja, hogy a résztvevő megismerje a szellemi termékek értékelésével kapcsolatos alapismereteket: A szellemi termékek tartalmi meghatározását. Az értékelés célját, az értékelés és az alkalmazott érték kategóriák fogalmát. A bekerülési és a piaci érték fogalmát, az ezek közötti összefüggések feltartását és módszertanát, a saját előállítású eszközök aktiválásának szabályait. A piaci érték meghatározásának célját, a bekerülési módok szerint.

2. A piaci érték meghatározásának módszertana (0,5 óra):

A tananyag egység bemutatja a szellemi termékek értékelésének vállalati gyakorlatban alkalmazott módszereit, a módszerek fő jellemzőit, alkalmazásuk gyakori eseteit: A költségalapú értékelés jellemzőit, a piaci alapú értékelés jellemzőit, a jövedelemtermelő képesség alapján történő értékelés jellemzőit, a módszerek alkalmazásának nehézségeit.

3. A szellemi termékek piaci értékét meghatározó kockázati tényezők: 1,0 óra

A tananyag egység bemutatja a szellemi termékek piaci értékét befolyásoló kockázati tényezőket, ezek hatását a szellemi alkotások értékére, a szellemi alkotások hasznosítására vonatkozó üzleti tervre, valamint számszerűsítésük elvi alapjait, és a beépítésüket az értékelési folyamatba.

Szellemi termékekértékelése

4. Jövedelemtermelő képesség alapján történő értékelés: 1,0 óra

A tananyag egység bemutatja a szellemi termékek jövedelemtermelő képesség alapján történő értékelésének módszertanát: az előnyeit, az alkalmazás előfeltételeit, az értékelési folyamat részeit, az érték számítását.

5. A szellemi termék és az értékhelyesbítés hatása a vállalkozások mérlegére: 0,5 óra

A tananyag egység bemutatja a szellemi termék és az értékhelyesbítés helyét a vállalkozások mérlegében, valamint a piaci érték számviteli szempontú alkalmazásának módszerét.

5. Szellemi alkotások hasznosítása (1 óra):

Atananyagrészcélja, hogy résztvevő megismerje a szellemi alkotásokra vonatkozó vagyoni jogok hasznosításához kapcsolódó ismereteket. Ennek során bemutatásra kerül a vagyoni jogok tartalma, a hasznosítás átruházással és használatba adással történő formái. Az ezzel kapcsolatos szerződési típusok fő tartalmi elemei. A vagyoni jogok hasznosításának különös formájaként bemutatásra kerülnek a technológiatranszfer és franchise tartalmi elemei. Végül áttekintésre kerülnek a szellemi alkotások értékesítését és használatát korlátozó feltételek, az iparjogvédelmi oltalom sajátos korlátai, a jogsértéssel és a jogérvényesítéssel összefüggő szabályok.

4.3 A tananyag megjelenési formája

Prezentációval kísért előadás. Az előadási prezentációval megegyező tartalmú jegyzet a hallgatók részére. A témához kapcsolódó, vállalati példákat tartalmazó jegyzet. 10 kérdésből álló teszt.

5. Információk, jelentkezés

5.1. Képző intézmény: **Glósz és Társa Kft., Innovációmenedzsment Akadémia**

5.2. Intézményvezető: **Glósz Andrea ügyvezető**

5.3. Szakmai vezető: **Tóth Emese szakmai vezető**

5.4. Székhely: **1051 Budapest, Arany János utca 15.**

5.5. Levelezési cím: **1372 Budapest, Pf. 484.**

5.6. Telefon: **+36 30 9926-156**

5.7. E-mail: **glosz.andrea@glosz.hu**

Jogi nyilatkozat

A Glósz és Társa és az Innováció Menedzsment Akadémia színes ábrás védjegyek a Glósz és Társa Kft. tulajdonát képezik. A tanfolyami tananyag a Szellemi Tulajon Nemzeti Hivatala által hivatalosan regisztrált szakirodalmi alkotás. A védjegyek és a tananyag, valamint ezek bármely része csak a Glósz és Társa Kft. írásbeli engedélyével másolható vagy használható fel. Minden jog fenntartva! © Glósz és Társa, Budapest, 2020. Az engedély nélküli felhasználást törvény bünteti.